



Reporte Economía Circular

*AHORA 100% DIGITAL
Redefiniendo la manera de hacer negocios*

www.negociosconimpacto.com



RESUMEN EJECUTIVO

Chile enfrenta una situación urgente respecto a cómo utilizamos y gestionamos nuestros recursos materiales, estamos generando cada vez más residuos, la gran mayoría terminan en rellenos sanitarios, vertederos y basurales que provocan graves problemas para el medioambiente y la calidad de vida de las personas que viven a su alrededor. En otras palabras Chile está colapsando en residuos muchos de los cuales se generan innecesariamente y gran parte de los cuales podrían valorizarse. Por lo cual, bajo esta necesidad y la preocupación del cuidado de residuos, medioambiente y revalorización, vimos una **oportunidad de crear un espacio de vinculación para las empresas que entregan soluciones bajo la Economía Circular de poder conectarse y fortalecerse entre ellas**, desde una mirada comercial y empresarial, teniendo una oportunidad única para liderar un camino hacia una nueva economía más colaborativa, sostenible, inclusiva y regenerativa.

Es por esto que Negocios con Impacto junto a CORFO, con el apoyo de la Unión Europea en marco de la presidencia de Chile en la COP 25, presentado por SOFOFA y Natura, con el apoyo de Scotiabank, colaboraron para hacer realidad la **23va ronda de Negocios con Impacto**, octava 100% digital y **primera ronda enfocada en la Economía Circular**.

Esta ronda de Negocios con Impacto, realizada el pasado 22 de abril, contó con la **participación de 645 organizaciones** a nivel nacional que ofrecían o buscaban soluciones bajo la Economía Circular, para conectarse con grandes empresas, pymes, emprendimientos y Empresas B de todo Chile, para generar nuevas y diversas oportunidades comerciales para sus negocios.

El trabajo colaborativo y la energía bien encauzada permitieron la **concreción de más de 1.140 reuniones** en un solo día, donde pudieron conectarse y generar **\$4.815.650.000 en expectativas de negocios**.

CIFRAS GENERALES

POSTULACIONES

896 postulaciones totales.

779 postulaciones completas.

117 borradores (no completas).

VALIDADOS

721 perfiles validados.*

654 organizaciones validadas

14 organizaciones con más de un perfil.

52 perfiles de organismos públicos validados

ACTIVOS

643 perfiles activos en la plataforma.

583 empresas u organizaciones activas

514 perfiles con 1 o más reuniones

49 perfiles organismos públicos activos

15 organismos públicos activos

44 perfiles de organismos públicos con 1 o más reuniones

VER BBDD

Postulaciones: Personas que se registraron en la plataforma para participar .

Validados: Perfiles pertinentes revisados y validados para participación por equipo NCI.

Activos: Personas cuyos perfiles agendaron y tuvieron reuniones durante la ronda NCI.

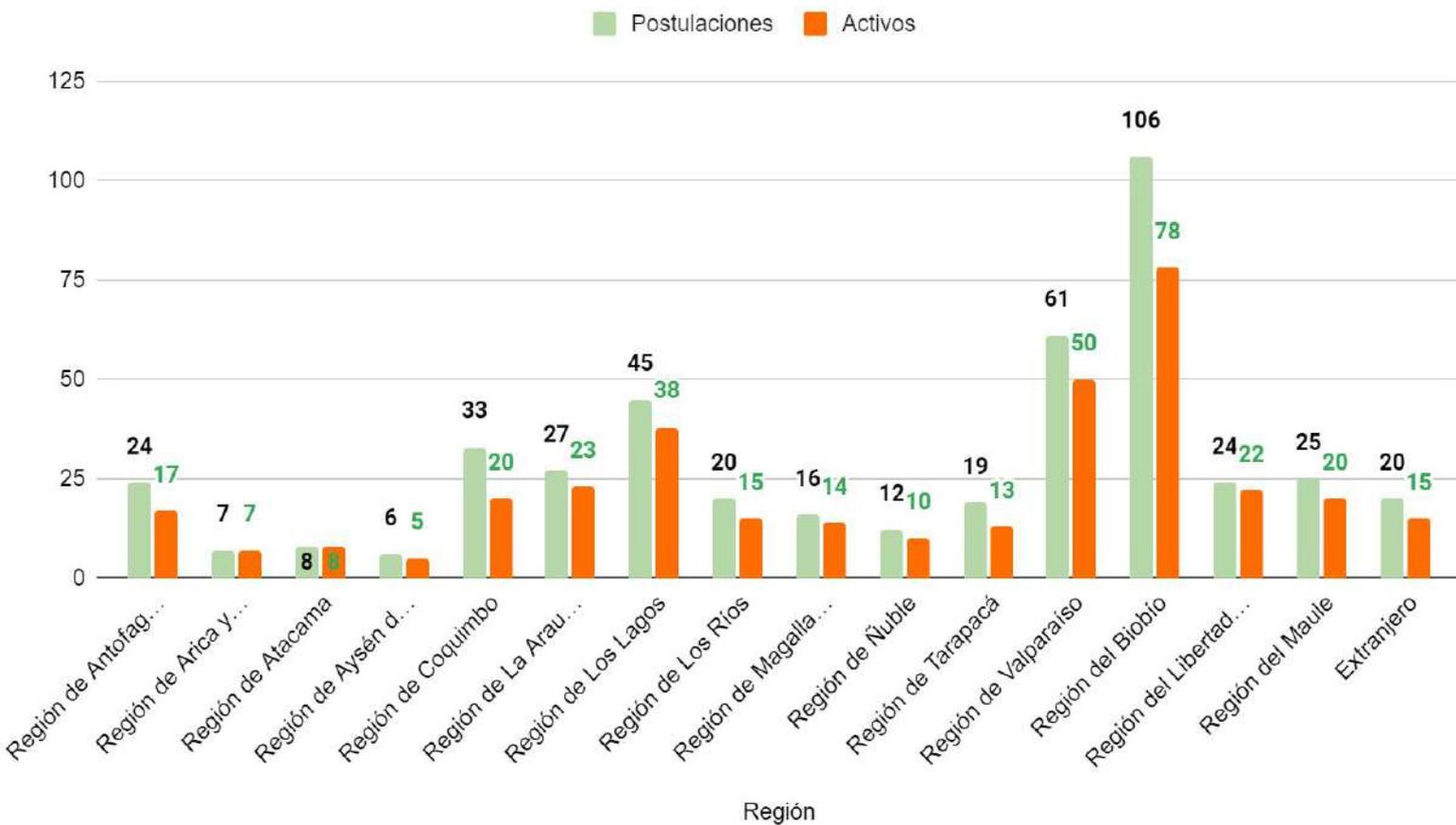
Perfil: conjunto de datos de que identifica a una persona.

Organizaciones: se diferencia de perfil, en que una organización puede tener varios perfiles.

PARTICIPANTES POR REGIÓN

A continuación, se presenta gráfico con la cantidad de empresas que postularon y fueron validadas en la Ronda de Negocios Economía Circular por cada región.

Postulaciones y Activos por región



Regiones	Postulaciones	Activos
Región Metropolitana de Santiago	404	366
Otras regiones	433	340

Región Metropolitana **50,8%**

Otras regiones **49,2%**

REUNIONES

22 DE ABRIL - Reuniones sólo por plataforma

1.303

CITAS AGENDADAS

1.063

CITAS CONCRETADAS

81,6%

TASA DE CONCRECIÓN

- TASA DE CONCRECIÓN PROMEDIO DE REUNIONES SOLO POR PLATAFORMA ES DE UN 80,4% EN RONDAS VIRTUALES NACIONALES

22 DE ABRIL - Reuniones considerando las realizadas por fuera de la plataforma (*)

1.303

CITAS AGENDADAS

1.145

CITAS CONCRETADAS

87,9%

TASA DE CONCRECIÓN

- TASA DE CONCRECIÓN PROMEDIO DE REUNIONES CONSIDERANDO LAS REUNIONES REALIZADAS POR FUERA DE LA PLATAFORMA ES DE UN 88,9% EN RONDAS VIRTUALES NACIONALES

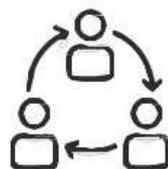
(*) Reuniones realizadas por fuera de la plataforma son instancias que se generan por: llamados directo, reunión a través de otro canal o contacto directo por otros medios. Es un aproximado que se extrajo del monitoreo de las reuniones esos días.

ENCUESTA POST-REUNIÓN



1543 respuestas
71,3% de respuesta

*Respecto al universo de posibles respuestas de acuerdo a reuniones concretadas



373 personas
72,6% de respuesta
*Respecto a la cantidad total de participantes con 1 o más reunión

****Tasa de respuesta promedio de un 63,6% en encuesta post-reunión**

Expectativas de negocios Ronda Economía Circular en los próximos 6 meses

\$4.815.650.000

Expectativas de negocios promedio en otras rondas nacionales

\$1.737.458.333

¿Habrá una nueva reunión futura con esta contraparte?

79,7% - SI
20,3% - NO

¿Ves en la contraparte una potencial alianza comercial/estratégica?

79,4% - SI
20,6% - NO

¿Estás satisfecho con la reunión generada en la Ronda de Negocios?

Satisfecho - Muy satisfecho

87,8%

Indiferente

6%

Insatisfecho - Muy insatisfecho

6,2%

¿Que tipo de aliado ves en la contraparte?

Aliado Estratégico **44%**

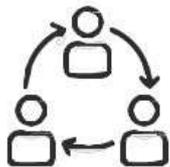
Cliente **25,5%**

Proveedor **18,7%**

No veo un potencial aliado **11,8%**

VER BBDD

ENCUESTA POST EVENTO



173 respuestas



26,9% tasa de respuesta

*Respecto a la cantidad total de participantes activos

****Tasa de respuesta promedio de un 24,8% en encuesta post evento**

5

Reuniones realizadas en promedio

3

Reuniones futuras en promedio

3

Potenciales alianzas en promedio

¿En general me siento satisfecho con el desarrollo de la plataforma?

83,8% - Si
9,3% - Indiferente
6,9% - No

¿La mayoría de mis conversaciones y reuniones fueron útiles?

85% - Si
10,4% - Indiferente
4,6% - No

¿Si se realiza nuevamente una Ronda de Negocios Economía Circular, yo la recomendaría a mis amigos empresarios?

91,9% - Si
5,34% - Indiferente
1,53% - No

¿En general me siento satisfecho con el desarrollo de la Ronda de Negocios Economía Circular?

83,8% - Si
12,1% - Indiferente
4,1% - No

VER MÁS RESPUESTAS

PARTICIPACIÓN EJECUTIVOS CORFO

26

EJECUTIVOS DE REGIONES EN LA RONDA

8

EJECUTIVOS DE INNOVA EN LA RONDA

138

REUNIONES AGENDADAS

112

REUNIONES REALIZADAS EN LA RONDA

91,8%

De las reuniones logró que los ejecutivos declaren haber estado **satisfecho/muy satisfecho** con la reunión realizada en la ronda de negocios

58,2%

De las reuniones logró que los ejecutivos declaren que **agendará una reunión post ronda** tras la reunión realizada en la ronda de negocios

\$ 396.600.000

Expectativas de negocios o fondos para los próximos 6 meses

3 Representantes de CORFO en los webinar de la Ronda de Economía Circular

Rocío Fonseca, Gerenta de Innovación de Corfo participó en webinar **“Economía Circular: Una Estrategia de Desarrollo”** y **“Economía Circular: Innovación y Desarrollo”**

Carolina González, Directora de Innovación Sostenible en Corfo participó en webinar **“Economía Circular: Una Estrategia de Desarrollo”**

Pablo Terrazas, Vicepresidente Ejecutivo de Corfo fue reemplazado por **Andrea Mohr** Subgerente de Programas y Desarrollo Estratégico de Corfo que participó en **“Bienvenida Ronda de Negocios Economía Circular”**

1 Representante de la Unión Europea en los webinar de la Ronda de Economía Circular

León de la Torre, Embajador de la Unión Europea en Chile participó en **“Bienvenida Ronda de Negocios Economía Circular”**

WEBINARS Y CONTENIDO

Se realizaron **4 instancias de webinars** para los participantes de la Ronda de Negocios “Economía Circular: Reactivación con Impacto”.

“Economía Circular: Una estrategia de Desarrollo”



- Sebastián Rodríguez - Emprediem
- Rocío Fonseca - CORFO
- Gonzalo Muñoz - Champion COP 25
- Carolina González - CORFO
- Patricia Torres - Natura
- Alejandro Navech - ANIR

“Economía Circular: Innovación y Desarrollo”



- Rocío Fonseca - CORFO
- Guillermo González - Ministerio de Medio Ambiente
- Andreé Henríquez - Centro de innovación y EC Macrozona Norte
- Carolina Urrutia - Freemet

“Tips para una participación exitosa Ronda Economía Circular”



- Carlos Pardo - Negocios con Impacto

“Bienvenida Ronda de Negocios Economía Circular”



- Zdenka Astudillo - Sistema B
- Sebastián Rodríguez - Emprediem
- Javier Naranjo - Ministerio de Medio Ambiente
- Andrea Mohr - CORFO
- León de la Torre - Unión Europea
- Patricia Torres - Natura
- Gonzalo Brahm - SOFOFA

COMUNICACIONES

129 APARICIONES EN PRENSA Y RADIO **Clipping Aquí**

DIARIO FINANCIERO®

T13

emol.



PAÍS CIRCULAR®



PROPyme

PRENSA PORTAL INNOVA

Diario austral
REGIÓN DE LOS RÍOS

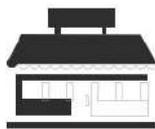


Diario La Unión.cl
UN MEDIO DIGITAL DIARIOSUR



Destacamos una mayor presencia en medios de prensa regionales y en radios.

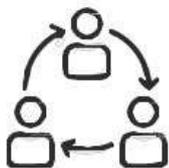
WEBINARS



4 webinars



15 expositores



530 personas conectadas



132.5 personas en promedio.

CONCLUSIONES

“RONDA DE NEGOCIOS ECONOMÍA CIRCULAR”

DESTACAMOS:

- **Alcanzamos la meta de postulaciones** a pesar de haber tenido una semana menos de convocatoria a lo planeado.
- Fue la mejor ronda que hemos realizado en términos de expectativas de negocios y reuniones realizadas, siendo la primera casi 3 veces mayor al promedio.
- Logramos una fuerte vinculación nacional, contando con la participación de **645 organizaciones de todas las regiones del país**, siendo un **49% de otras regiones**.
- Se logró gran interés general, que incluso llegamos a **15 empresas extranjeras** que buscaban conectarse con organizaciones chilenas.
- De los participantes logramos que el **87% concretara sus reuniones**, ya sea por dentro o por fuera de la plataforma, gracias a la coordinación back office de apoyo a los participantes.
- Haber diseñado la ronda mediante ejes/pilares de la Economía Circular para una mayor efectividad al momento de encontrar una reunión. El diseño de la ronda por medio de pilares
- **Relación cercana**, tanto con aliados de difusión como con los participantes, a través de contacto y seguimiento personalizado.
- **Feedback positivo** de los participantes. El 88% de ellos quedaron satisfechos o muy satisfechos con la ronda.
- **Trabajo colaborativo y comprometido** de parte de NCI y CORFO.

MEJORAR:

- Aumentar el número de empresas con una o más reuniones, alcanzando así un número de reuniones más cercano al potencial de las rondas.
- Pedir siempre validaciones previas del funcionamiento de la plataforma para asegurar perfecto funcionamiento.



Reporte Economía Circular

*AHORA 100% DIGITAL
Redefiniendo la manera de hacer negocios*

www.negociosconimpacto.com

