

## REPORTE PROYECTO “RE-ACCIONA POR EL CLIMA”

ENERO de 2021

### Contexto:

REACCIONA POR EL CLIMA es un programa de encuentro ciudadano realizado con el propósito de convertir a las personas en protagonistas de la acción contra el cambio climático, actuando desde lo local para tener un impacto global, a través de aprendizaje, participación y colaboración. Este proyecto es financiado por la Unión Europea, patrocinado por el Ministerio del Medio Ambiente en el marco de la presidencia COP 25-26 y ejecutado por el Festival Internacional de Innovación Social, fiiS.

### Actividades realizadas :

RESULTADO (PRODUCTO)	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	AVANCE	Estado
1- RED	1.1 Scouting digital de actores	-Estrategia diseñada para el Scouting de Actores y número inicial de actores identificados por región	1539 actores identificados a nivel nacional	1539	Cumplido
	1.2 Elaboración de Mapas de Actores	-Número de actores identificados por región	1500 actores identificados a nivel nacional (en total durante el proceso)	1.567 /1500	Cumplido
2-RECICLADORES	2.1 Programa de Capacitación de Recicladores	-Número de capacitaciones finalizadas y nivel de satisfacción de los capacitados	250 capacitaciones realizadas a lo largo de Chile	250/250	Cumplido
	2.2 Taller de educación Climática	-Número de capacitaciones realizadas y Nivel de comprensión de los participantes	300 taller líderes comunales	340 /300	Cumplido
	2.3 Programa de Capacitación de Recicladores Live	Número de capacitaciones realizadas y Nivel de comprensión de los participantes	300 personas	2.577/ 300	Cumplido
3-CONVERSACIONES	3.1 Conversaciones Digitales	-Número de participantes -Número de conversaciones realizadas -Levantamiento de información de las conversaciones	8.636 conversaciones, encuestas, consultas	8.636/ 6.000	Cumplido
4-PLATAFORMA	Desarrollo Web y habilitación del sitio web <a href="http://www.porelclima.cl">www.porelclima.cl</a>	-Habilitación digital de espacios para webinars, transmisiones, feed de noticias, espacio de e-learning, convocatorias y participación ciudadana.	1 página web	1/1	Cumplido
	4.1 Participación Ciudadana	-Número de participantes. -Conclusiones ciudadanas por región	20.000 inscritos	29.674/20.000	Cumplido
	4.2 Visibilización de Iniciativas	- Número de iniciativas visibilizadas - Alcance de las visualizaciones	500 iniciativas visibilizadas	1.540 /500	Cumplido
	4.3 Visibilización de compromisos	- Número de acciones registradas	10.000 compromisos registrados	36.226/10.000	Cumplido

	4.4 Noticias por el Clima	- Cantidad de noticias publicadas - Alcance de las noticias	160 noticias publicadas Alcance de 50.000 personas	65.000/ 50.000 167/ 160	Cumplido
5-CAMPAÑA	5.1 Desarrollo gráfico, audiovisual y conceptual	-Plan estratégico comunicacional -Key Visual -Concepto creativo	1 documento estrategia	1/1	Cumplido
	5.2 Campaña de lanzamiento	-Número de apariciones en medios -Número de publicaciones -Alcance y nivel de interacción de las publicaciones	20 apariciones en medios lanzamiento 30 publicaciones digitales lanzamiento alcance de 100.000 personas lanzamiento	176/20 apariciones 115/30 publicaciones digitales 162.997/100.000 alcance	Cumplido
	5.3 Campaña de Marketing Digital	-Número de publicaciones -Alcance y nivel de interacción de las publicaciones	20 apariciones en medios convocatorias 50 publicaciones digitales convocatorias alcance de 150.000 personas convocatorias	83/20 apariciones 140/50 publicaciones digitales 259885/150.000 alcance	Cumplido
	5.4 Refuerzo Campaña Comunicacional Conversaciones y live***	-Número de apariciones en medios -Número de publicaciones digitales -Alcance y nivel de interacción de las publicaciones	10 apariciones en medios conversaciones 50 publicaciones digitales conversaciones alcance de 200.000 conversaciones	15/10 apariciones 55/50 publicaciones 1.241.837/200.000 alcance	Cumplido
6-EVENTOS	6.1 Webinars Macro Zonales	- Cantidad de asistentes - Programa de los eventos - Nivel de comprensión de los asistentes	1.250 asistentes Macro zonales	17.574 /1.250	Cumplido
	6.2 Lanzamiento	- Cantidad de asistentes - Programa del evento - Nivel de satisfacción de los expositores	5.000 asistentes lanzamiento	50.004 /5.000	Cumplido
	6.3 Semanas Tematicas	- Cantidad de asistentes - Programa del evento - Nivel de satisfacción de los expositores - Alcances	5 eventos digitales + 5 programa de televisión CNN nov -dic-ene	492.485	Cumplido
	6.4 webinar emprendedores	Cantidad de asistentes - Programa de los eventos - Nivel de comprensión de los asistentes	300 personas a nivel nacional	43 asistentes 36.291 visualizaciones totales	Cumplido
	6.5 Taller Financiamiento para la acción Climática	Cantidad de asistentes - Programa de los eventos - Nivel de comprensión de los asistentes	2 talleres 15 y 17 dic taller	345	Cumplido
	6.6 Taller SCAM-ARCLIM Riesgo Territorial	Cantidad de asistentes - Programa de los eventos - Nivel de comprensión de los asistentes	2 talleres 26 y 28 ene	136	Cumplido
	6.7 Pre-Diálogos	-Cantidad de participantes -Programa -Nivel de comprensión de los participantes	2 pre-diálogos 9 y 11 dic Primeros Encuentros de acción para el empoderamiento climático	136	Cumplido
	6.8 Encuentro de acción para el	Cantidad de participantes - Metodología de facilitación - Programa	1.800 participantes a lo largo de Chile y 300 a nivel RM	1.523 inscritos a lo largo de todo Chile	Cumplido

	empoderamiento climático	- Nivel de satisfacción de los participantes		478 inscritos en Región Metropolitana	
	6.9 Cierres Regionales	Cantidad de asistentes - Programa - Percepción de satisfacción de los expositores	40.000 en total	4.037.858/ 40.000	Cumplido
	6.10 Cierre Nacional	Cantidad de audiencia - Programa - Percepción de satisfacción de los expositores - Percepción de satisfacción de los participantes	200.000 en audiencia alcanzada	400.851/ 200.000	Cumplido
	6.11 Eurocinema	- Cantidad de asistentes - Cantidad de piezas publicadas - Percepción de calidad del contenido	2.000 participantes	11.446/ 2.000	Cumplido

## 1. RED: Mapa de Actores [Minuta](#)

**1.1 Scouting (mapeo) de actores:** considerando los públicos objetivo definidos para el proyecto se utilizó tecnología de análisis de información en línea y trabajo en redes para identificar a los actores relevantes en acción climática de cada territorio. Se han identificado 1539 actores a nivel nacional.

**Entregable:** Para acceder a la **Base de datos de actores identificados por región**, ingresar al siguiente enlace: [Base de Datos](#)

**1.2 Elaboración de 16 Mapas de Actores:** se desarrollan 16 documentos gráficos informativos que dan cuenta de los actores más relevantes identificados en cada región (a través de la convocatoria y el proceso de scouting) mostrando causas en las que trabajan, descripción de proyectos y relaciones entre ellos para informar a autoridades locales y articuladores ecosistémicos con el fin de promover sinergias.

**Entregable:** Para acceder a los **Mapas de Actores** ingresar a los siguientes enlaces:

1. [Arica y Parinacota](#)
2. [Atacama](#)
3. [Tarapacá](#)
4. [Antofagasta](#)
5. [Coquimbo](#)
6. [Valparaíso](#)
7. [Metropolitana](#)
8. [O'Higgins](#)
9. [Maule](#)
10. [Ñuble](#)
11. [Biobío](#)
12. [La Araucanía](#)
13. [Los Lagos](#)
14. [Los Ríos](#)
15. [Aysén](#)
16. [Magallanes](#)



## 2. Educación Ambiental - Recicladores [Minuta](#)

**2.1 Programa de Capacitación de Recicladores:** se implementó el programa de capacitación y evaluación para 250 Recicladores de Base, a través de talleres virtuales impartidos por expertos.

**Reporte:** Ingresar al siguiente enlace para acceder a [Respaldo de Realización y evaluación](#)

### 2.2 Taller de Educación Climática

Evento de carácter nacional impartido en dos fechas distintas el 13 y 27 enero, moderados por Fundación el Árbol en los que los recicladores de base explican sobre las oportunidades del reciclaje, la economía circular y el cambio climático a líderes comunales. La convocatoria se realiza a través de la Oficina de Economía Circular del Ministerio de Medio Ambiente a través de las bases de datos de líderes comunales y organizaciones comunitarias de la RED.

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a [Reporte de realización, número de inscritos y resultados de evaluación](#)

### 2.3 Programa de Capacitación de Recicladores Live:

Se desarrolló un programa de capacitación de recicladores live junto a la Fundación Basura y Kyklos en donde participaron más de 1000 personas.

**Reporte:** Para acceder a la **Reporte de realización, número de inscritos y resultados de evaluaciones** ingresar al siguiente enlace:

[LIVE RECICLA COMO UN EXPERTO](#)

## 3. Conversaciones: [Minuta](#)

**3.1 Conversaciones, encuestas telefónicas y consultas:** Se combinaron 3 herramientas de levantamiento de información dentro de una misma metodología, para levantar las principales opiniones, ideas y visiones de la ciudadanía en cuanto al cambio climático, los cuales se entregarán como insumos para el desarrollo de la estrategia de empoderamiento climático (ACE) en desarrollo. En total participó 9.338 personas las que se distribuyeron en las distintas herramientas 3.054 en conversaciones virtuales y a través de entrevista telefónica, 5.575 en la encuesta digital, además de 709 personas pertenecientes a comunidades educativas de nuestro país.

**Reporte :** Para acceder al **Reporte de participantes** ingresar al siguiente enlace: [Base Datos Participantes Conversaciones](#)

**Entregable:** Para acceder al **Manual de Facilitadores** ingresar al siguiente enlace:

[MANUAL DEL FACILITADOR x elClima 201029.pdf](#)

**Entregable:** Para acceder a la **Sistematización de los resultados** ingresar al siguiente enlace:

[Informe Conversaciones Por el Clima.pdf](#)



#### 4. Plataforma Digital: [Minuta](#)

**4.1 Participación Ciudadana:** adaptación del sitio web [www.porelclima.cl](http://www.porelclima.cl) a los objetivos, actividades e imagen del nuevo proyecto integrando las funcionalidades para realizar webinars, transmisiones, participación ciudadana, y registro de noticias.

**Reporte:** Ingresar al siguiente enlace para acceder a : [Informe\\_Participacion.pdf](#)

**4.2 Visibilización de Iniciativas:** Se habilitará un muro digital en [www.porelclima.cl](http://www.porelclima.cl) para mostrar las principales iniciativas regionales (identificadas a través scouting y convocatoria) en relación al cambio climático. La difusión de estas iniciativas se compartirá también a través de campañas en redes y de mailing dirigidas a los públicos objetivo y sus diferentes perfiles. Se destacarán además aquellas iniciativas regionales apoyadas por la UE a través de sus distintos programas.

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a: [Visualización Iniciativas en Plataforma Web](#)

**4.3 Visibilización de Compromisos:** Habilitación de un muro digital en [www.porelclima.cl](http://www.porelclima.cl) que mostrará acciones y compromisos de la ciudadanía en cuanto a hábitos sustentables, a los cuales los ciudadanos pueden suscribir, creando así una métrica educativa de cambios de hábitos cotidianos

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a [Cantidad de compromisos registrados](#)

**4.4 Noticias por el Clima:** espacio dentro de la plataforma en la cual se compartieron noticias sobre los avances, eventos y principales novedades de la región, Chile y su alianza con la UE en torno al Cambio Climático y alternativas de recuperación verde. En total hubo 167 noticias en la página por el clima con un alcance superior a las 65.000 visitas.

**Entregable:** Para acceder al Reporte de Noticias por el Clima ingresar al siguiente enlace: [Reporte Noticias por el Clima.pdf](#)

#### 5. Campaña Comunicacional [Minuta](#)

##### 5.1 Desarrollo gráfico, audiovisual y conceptual

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a [Plan estratégico comunicacional, Key Visual -Concepto creativo](#)



**5.2 Campaña de lanzamiento:** a través de medios tradicionales y digitales se distribuirá información y noticias sobre el proyecto, con un foco en esta primera etapa en reposicionar el tema climático en los medios; anunciar el proyecto, su relevancia y oportunidades de participación; y motivar la asistencia al Webinar de Lanzamiento y los Webinars Macro Zonales.

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a [Reporte campaña de lanzamiento](#)

### 5.3 Campaña de Marketing Digital

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a [Reporte campaña](#)

**5.4 Refuerzo Campaña Comunicacional Conversaciones y live (alternativa digital):** con el fin de generar entusiasmo, asegurar la participación de los ciudadanos en las conversaciones virtuales y promover la asistencia al evento digital masivo (Live Streaming) se reforzó la campaña comunicacional promoviendo la inscripción en las conversaciones y anunciando los artistas y expositores que participarán del Live.

**Entregable:** Para acceder al [Reporte refuerzo campaña comunicacional conversaciones](#)

## 6. Eventos:

**6.1 Webinars Macro Zonales:** se desarrollaron 5 eventos virtuales masivos para la presentación de estrategias de largo plazo, NDC, Proyecto de Ley Marco CC y planes regionales, aproximación al trabajo de planificación regional y diagnóstico acerca de los principales temas territoriales. Los webinars fueron abiertos a la ciudadanía y convocaron de manera directa a actores relevantes de cada grupo objetivo.

**Reporte:** Ingresar al siguiente enlace para acceder a [Programas/ Audiencias/ Métricas/ Registro Gráfico/ Registro Audiovisual](#)

**Reporte:** Ingresar al siguiente enlace para acceder a [Encuesta de comprensión de los asistentes Base de dato Inscritos](#)

**6.2 Lanzamiento:** Evento televisivo que tuvo como objetivo lanzar el programa Re acciona por el Clima en el marco de cooperación entre Chile y la Unión Europea, invitando a la ciudadanía a participar de las convocatorias, talleres, espacios de interacción e información disponibles en la plataforma.

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a: [Archivo audiovisual programa](#)

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a: [Programa/ audiencia/ Métricas/ Registro Gráfico/ Registro audiovisual/ Campaña Comunicacional y Marketing digital](#)

### 6.3 Semanas Tematicas :



Semanas Temáticas y Talleres Virtuales: Eventos digitales, televisivos y noticias agrupados temáticamente en 5 semanas para difundir la agenda climática:

- Alcaldes y municipios por la acción climática
- Constitución y desarrollo Sostenible
- Recuperación verde y Sostenibilidad
- Carbono Neutralidad
- Economía Circular

Cada uno de estos programas se transmitió a través de un programa de televisión por CNN Chile y se realizó un Webinar digital del mismo tema con un alcance total de más de 492.000 visualizaciones.

**Entregable:** Ingresar al siguiente enlace para acceder a:

[Reporte total semanas temáticas](#)

#### **6.4 Webinar Emprendedores:**

instancia virtual de vinculación de emprendedores relacionados a acción climática, en la cual a través de metodologías de facilitación se trabajó con ellos para identificar sinergias y promover la colaboración.

**Entregable:** Para acceder al **Reporte de participantes** ingresar al siguiente enlace:

[Reporte webinar emprendedores](#)

#### **6.5 Taller Financiamiento para la acción Climática**

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a

[Reporte Talleres Financiamiento para la acción climática](#)

#### **6.6 Taller SCAM-ARCLIM Riesgo Territorial**

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a

[Reporte talleres SCAM y ARCLIM](#)

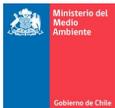
#### **6.7 Pre-diálogos : Primeros Encuentros de acción para el empoderamiento climático**

**Reporte:** ingresar al siguiente enlace para acceder a **reporte** [Talleres Red de Acción Climática.pdf](#)

#### **6.8.1 Diálogos : Encuentro de acción para el empoderamiento climático Región Metropolitana**

**Reporte** Webinar Diálogo Metropolitano: Gran webinar de diálogo ciudadano facilitado por Glocalmind con actores ciudadanos de Santiago.

**Entregable:** Para acceder al **Reporte del Webinar Metropolitano** ingresar al siguiente enlace:



## [Reporte Encuentro de acción por el empoderamiento climático RM](#)

### **6.8.2 Diálogos : Encuentros de acción para el empoderamiento climático**

**Reporte** Diálogo Multiactor: Para cada región se llevó a cabo un gran webinar de diálogo ciudadano. Los diálogos fueron liderados por Glocalmind, organización con amplia experiencia en facilitación.

**Entregable:** Para acceder al **Reporte del Diálogos Regionales** ingresar al siguiente enlace:

[Reporte total Encuentros de acción por el empoderamiento climático](#)

### **6.9 Cierres Regionales : Regiones por el clima**

Programación digital con charlas, talleres y paneles que visibilicen el proceso de las regiones, sus resultados e iniciativas. Se realizó una alianza con ARCATEL (Asociación Regional de Canales de Televisión en Chile) para poder transmitir los programas regionales a lo largo del país.

**Entregable:** Para acceder al **Reporte Cierres regionales** ingresar al siguiente enlace:

[Reporte total Cierres Regionales](#)

### **6.10 Cierre Nacional**

Live Streaming “Desafío por el Clima”: evento online masivo con speakers, paneles y música.

**Entregable:** Para acceder al **Informe del Live Streaming**, ingresar al siguiente enlace:

[Reporte Cierre Nacional](#)

[Reporte apariciones en prensa, noticias y RRSS](#)

### **6.11 Eurocinema :**

Eurocinema On Demand: exhibición de documentales y piezas cinematográficas europeas sobre Cambio Climático en formato on-demand durante enero.

**Entregable:** Para acceder al **Informe Final de Eurocinema on demand**, ingresar al siguiente enlace:

[Informe eurocinema.pdf](#)